

Mars 2010



Mot du directeur général

Dans ce numéro

- 1 Mot du dg
- 2 Un actionnaire hors de l'ordinaire
- 3 Un conseiller outillé pour épauler les entrepreneurs
- 4 C.A.D.R.E prend un nouveau virage grâce à S2L
- 5 Investir dans des entreprises prometteuses
Changement d'image
- 6 AquaSport
- 7 Lancement du service S2L

... le FDEM, c'est une affaire d'équipe...



Une période encore bien remplie...

Depuis la parution de notre dernier numéro, outre le passage du Père Noël, l'agenda du FDEM foisonne d'activités. Nos plus fervents partisans connaissent déjà la plupart des activités qui se sont déroulées durant cette période.

La lecture de ce numéro leur permettra d'avoir une vision d'ensemble des réalisations qui émergent du chantier des réformes entamées il y a quelques mois déjà. Le FDEM a produit une nouvelle forme de bilan pour son mandat de gestion regroupée qui permet davantage d'outiller nos partenaires. Nous avons également adopté un nouveau logo, débuté les travaux de rénovation de nos futurs locaux, poursuivi notre travail d'investisseurs sur la lancée exceptionnelle de 2009, dépassé nos objectifs en matière de service dans S2L, etc. Le fait saillant de la période constitue cependant le lancement officiel de S2L. Un article spécial vous permettra de mieux comprendre pourquoi nous sommes si heureux de cet événement.

Par ailleurs, nous poursuivrons ici la présentation des partenaires qui rendent possibles nos réalisations. Michèle Labelle, représentante d'Investissement Québec au c.a. du FDEM, passera sous la loupe de notre journaliste en herbe Sophie Bourque ainsi que Renaud Bouchard, conseiller en financement à la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal.

La présentation des entreprises AquaSport et C.A.D.R.E. permettra également de connaître davantage les acteurs du développement économique avec qui nous travaillons tout en valorisant les réalisations que permettent le travail de partenariat.

Au plaisir de se rencontrer prochainement!

- *Marc Picard*,
Directeur général

Un actionnaire hors de l'ordinaire



Michelle Labelle
Directrice
Comptes majeurs
Investissement Québec

Investissement Québec (I.Q.) est actionnaire du FDEM, ce qui est assez exceptionnel puisqu'il s'agit du seul fonds d'investissement dans lequel I.Q. a investi du capital. C'est M. Maurice Prudhomme, membre du C.A. d'I.Q. qui, à l'époque, en avait fait la proposition.

Mme Michelle Labelle, Directrice des comptes majeurs chez I.Q., siège au conseil d'administration du FDEM ainsi qu'au sein du comité d'investissement et du comité des finances du FDEM depuis septembre 2008.

Difficile à croire, en apercevant cette jeune femme dynamique à l'énergie contagieuse, qu'elle compte déjà 18 ans d'expérience. Mme Labelle est diplômée de l'UQAM où elle a suivi diverses formations complémentaires : gestion des ressources humaines, administration, formation et analyse financière, bac par cumul qu'elle a d'ailleurs complété de soir en travaillant de jour.

La plupart d'entre vous connaissez Investissement Québec, la société d'État qui a pour mission de favoriser la croissance de l'investissement au Québec. Mais savez-vous qu'I.Q. agit en complémentarité avec les institutions financières en offrant des produits financiers tels des prêts et des garanties de prêts qui viennent supporter les entreprises du Québec dans la réalisation de projets d'expansion, de modernisation, de recherche et développement, d'exportation ainsi que pour des fusions et alliances stratégiques ?

I.Q. a de plus la responsabilité d'évaluer l'admissibilité des entreprises aux attestations ou certificats nécessaires à l'obtention de différents crédits d'impôt. « Pour simplifier, nous sommes un peu le pendant de la BDC au fédéral. Nous prenons plus de risques que le financier traditionnel.

Notre financement est très diversifié : nous pouvons financer des entreprises dans tous les secteurs ou domaines et différentes tailles d'entreprises. À I.Q. on aide l'entrepreneur à cheminer et on le met en contact avec les bonnes personnes » explique d'emblée Mme Labelle.

Les projets majeurs aboutissent sur son bureau puisqu'elle est responsable du financement spécialisé. « I.Q. est un milieu très dynamique. Nous travaillons avec une belle clientèle : des gens qui souhaitent réussir leur projet ».

Contribuer au développement économique

« Ce que j'apprécie du FDEM est qu'il s'agit d'un financement complémentaire. En effet, le FDEM vient compléter le montage financier. Nous visons tous le partage du risque. Plus il y a de monde autour, mieux c'est ».

Dans mon travail à I.Q., j'analyse les demandes alors qu'au FDEM, j'agis plutôt à titre d'experte conseil. C'est très stimulant. Le plus valorisant en fait, c'est de savoir que je participe au développement économique du Québec, qui contribue au bien-être des Québécois ».

**Nous visons tous le
partage du risque...**

Un conseiller bien outillé pour épauler les entrepreneurs de l'arrondissement Centre-Sud / Plateau Mont-Royal

M. Renaud Bouchard

Conseiller service aux entreprises
CDEC Centre-Sud Plateau Mont-Royal



Ce sont presque tous des innovateurs qui viennent nous voir avec de nouveaux modèle d'affaires...

Détenteur d'une maîtrise en communication, option développement organisationnel de l'UQAM, Renaud Bouchard travaille à la CDEC CS-PMR depuis maintenant 3 ans. Ce dernier est bien outillé pour secondar les entrepreneurs puisqu'il compte 20 d'expérience à titre d'entrepreneur, ayant fondé différentes entreprises en consultation destinées aux entreprises en démarrage et expansion. « Les entreprises en démarrage et expansion rencontrent d'heureux problèmes. Tout est à faire, à développer. Il faut les épauler afin d'éviter les erreurs stratégiques. Par mon travail, j'aide les entrepreneurs à identifier les meilleures actions à poser.

Profil des entrepreneurs du Centre-Sud / Plateau Mont-Royal

« Ce sont presque tous des innovateurs qui viennent nous voir avec de nouveaux modèles d'affaires. Nous avons un bassin d'entreprises très innovantes, notamment en ce qui concerne les médias sociaux. Nous comptons également plusieurs entreprises de l'agroalimentaire sur le Plateau, ainsi que dans le domaine du vêtement. On se définit comme une CDEC créative : innovation technologique, environnementale et culturelle. Il y a également une concentration d'artistes émergents et établis dans le quartier » explique M. Bouchard.

Un financement avec effet de levier intéressant

Notre financement à la CDEC agit comme effet de levier. Nous effectuons environ 20 montages de financement par année, pour une moyenne de 50 000 \$ par prêt.

Ceux qui se qualifient comme de bons projets d'affaires sont épaulés. Les entrepreneurs ont souvent besoin d'une somme importante d'argent. On essaie d'aider les gens à surmonter les obstacles et de rallier d'autres investisseurs ».

Un métier valorisant...

Le plus valorisant pour ce conseiller qui côtoie quotidiennement des entrepreneurs ? « C'est de savoir que nous les aidons à réaliser leurs rêves. Le dynamisme et l'enthousiasme des entrepreneurs est très motivant. L'attitude qu'ils ont par rapport à leur projet est déterminante. Ce sont eux qui nous donnent le goût de les épauler. Il est primordial que l'entrepreneur réussisse à te transmettre sa passion... ça fait toute la différence.

Ces entrepreneurs sont d'ailleurs plus à l'écoute des conseils et travaillent à faire avancer leur projet. De tels entrepreneurs sont extrêmement motivants » conclut M. Bouchard.

Entrepreneurs, n'hésitez pas à transmettre votre énergie positive... elle sera contagieuse!

C.A.D.R.E. Inc. s'apprête à prendre un nouveau virage grâce à l'appui du S2L



Sur la photo : M. Roy Bhimpaul, Directeur de C.A.D.R.E et Pierre Charette (Conseiller en gestion, service de 2^e ligne en économie sociale.

Le FDEM offre aux entreprises d'économie sociale un accompagnement personnalisé qui aura des impacts tangibles pour leur organisation. L'originalité de ce service réside d'abord et avant tout dans l'offre de services de « coaching » aux dirigeants de ces entreprises. L'entreprise C.A.D.R.E. est l'une des 36 entreprises qui bénéficiera de ces services...

Fondé en 1994, le Centre d'action, de développement et de recherche en employabilité (C.A.D.R.E.) poursuit 2 missions : réintégrer dans le milieu du travail les personnes vivant avec une maladie mentale sévère et persistante, et faire du maintien à domicile auprès des personnes âgées en leur offrant divers services.

Soutien précieux du S2L

Depuis janvier dernier, l'entreprise bénéficie de l'expertise de Pierre Charette, conseiller en gestion S2L pour structurer ses prévisions financières et réaliser son montage financier. Il accompagne donc le directeur de l'entreprise, M. Roy Bhimpaul. L'entreprise peut également compter sur les services de gestion-conseil 2^e ligne pour l'aspect marketing sociale du volet aîné : Julie Hamel et Maria **Delgado**.

L'organisme C.A.D.R.E. projette d'acheter un terrain sur lequel construire un bâtiment ou sur lequel existerait un bâtiment à rénover.

« L'espace actuel occupé par les projets et les organismes n'est plus adapté pour la réalisation des services offerts par chacun. Plus d'espace est nécessaire. Une plus grande visibilité géographique est également nécessaire » explique M. Bhimpaul.

Pierre Charette rencontre chaque semaine les dirigeants de l'entreprise, pour une durée de 3 heures. Le conseiller du S2L est enthousiasmé par la démarche.

« Nous consolidons l'action de 3 entités afin d'optimiser les actions d'une entreprise d'économie sociale et la rentabiliser le plus possible ». Un partenariat avec une ressource spécialisée (Bâtir son quartier) est en train de se définir pour leur expertise au niveau immobilier.

Le directeur de C.A.D.R.E. est très heureux des services offerts. « Le S2L nous apporte un énorme appui. Ça fait longtemps que j'attends ce genre de services » explique celui qui dirige l'entreprise depuis plus de 10 ans. « J'ai beau avoir une formation en gestion, je ne peux pas être bon dans tout. Les spécialistes du S2L nous supportent et nous permettent de consolider nos fonctions » explique M. Bhimpaul.

Ce qu'il apprécie le plus du S2L : « La spécialisation que ce service nous apporte. De gros projets comme le nôtre engendrent de grand besoins en marketing et financement. Notre projet de déménagement est sur la table à dessin depuis plus de 2 ans et demi. Dès que le FDEM est entré en jeu, notre projet a pris un nouvel élan ».

Mission accomplie pour le service de gestion-conseil S2L...

AquaSport / aquasport.com



Sur la photo : Simon Deschamps, président-fondateur d'AquaSport et Nathalie Villemure, conseillère en financement au FDEM.

Le FDEM a récemment octroyé un financement de 100 000 \$ au détaillant AquaSport, entreprise fondée il y a plus de 25 ans par Simon Deschamps, ex-poloïste de l'équipe canadienne de water-polo (1981 à 1991). Le visage de M. Deschamps ne vous est peut-être pas inconnu puisqu'il est analyste sportif pigiste à Radio-Canada.

Personne ne sera étonné d'apprendre que ce dernier ait fondé une entreprise spécialisée dans une multitude de produits reliés aux sports et aux loisirs aquatiques, est devenue la référence auprès de la communauté athlétique canadienne. Avec ses quatre magasins situés dans la région métropolitaine.

Le FDEM nous a prouvé qu'une petite entreprise avait encore le droit de rêver ...

L'entreprise est devenue la référence et le point de rencontre de la communauté aquatique pour combler les besoins en matière d'équipements et d'accessoires de perfectionnement dans toutes les disciplines des sports nautiques et aquatiques. Depuis quelques années, AquaSport a mis en ligne un site transactionnel, ce qui a permis de rendre encore plus accessible toutes ses catégories de produits.

L'entreprise vise deux types de clientèles : les athlètes de compétition qui pratiquent un sport aquatique de haut niveau (des jeunes qui aspirent à devenir des Michaël Phepls ou des Alexandre Despatie) et également des clients « fashion ». J'habille les athlètes, mais également leurs parents.

AquaSport effectue sa publicité majoritairement auprès des clubs sportifs. « Les gens qui viennent dans nos boutiques reviennent. Aquasport est le plus grand magasin de maillot sportif en Amérique du Nord ».

Financement du FDEM

Le prêt de 100 000 \$ octroyé à l'entreprise par le FDEM servira principalement à effectuer des améliorations locatives. M. Deschamps semble fort satisfait des services reçus par l'équipe du FDEM. « Le FDEM offre une plus grande souplesse par rapport aux autres institutions financières. Ils ont une plus grande compréhension du quotidien des entrepreneurs. Leur analyse pour l'octroi de prêt n'est pas seulement basée sur des ratios financiers » explique M. Deschamps.

La plus grande fierté de cet entrepreneur ? « La qualité de mes employés (il en compte une quarantaine). Ils sont autonomes et orientés service à la clientèle. Ils ont de bonnes compétences et tout ce qu'il faut pour travailler dans le commerce de détail (entregent, empathie). Je ne suis pas un gestionnaire autoritaire et contrôlant. J'aime les employés autonomes qui prennent des initiatives. Je leur donne les grandes directives et ils s'adaptent ».

Le FDEM lance un service de gestion-conseil destiné aux entreprises d'économie sociale



Sur la photo : M. Nicolas Roy (directeur général du CLD West-Island), M. Jean Séguin (sous-ministre adjoint à la métropole, MAMROT), M. Christian Houle (vice-président du FDEM), M. Michel A. Bastien (directeur de portefeuille, Fonds de solidarité FTQ), M. Marc Picard (directeur général du FDEM), M. Richard Deschamps (responsable du développement économique, des infrastructures et de la voirie au comité exécutif de la Ville de Montréal), M. Pierre Morrissette (directeur général du RESO) et M. Thierry Thomas (chef d'équipe, Service de 2^e ligne en économie sociale au FDEM).

C'est dans une ambiance conviviale et branchée que le FDEM procédait le 21 janvier dernier au lancement officiel de son service de gestion-conseil destiné aux entreprises d'économie sociale du territoire. Une centaine de personnes ont pris part à cet événement mobilisateur qui se déroulait au bistro TribuTerre, entreprise d'économie sociale épaulée par le FDEM.

Au cours des 4 prochaines années, plus de 200 entreprises pourront bénéficier des services-conseils d'une équipe spécialisée en gestion d'entreprise d'économie sociale. Les entreprises pourront miser sur l'expertise développée par l'ensemble du FDEM.

« Lorsque nous avons mis sur pied le projet pilote en 2006, nous étions persuadés que le projet répondrait à des besoins prioritaires des entreprises d'économie sociale montréalaises », a relaté M. Pierre Morrissette, directeur général du RESO qui prenait la parole au nom des Corporations de développement économique communautaire (CDEC) de Montréal. « Les résultats du projet pilote ont alors largement dépassé nos attentes autant en ce qui a trait à l'utilisation qu'à la satisfaction de la clientèle. Ceci allait nous fournir la motivation nécessaire pour tenter de renouveler l'expérience. Vous connaissez tous l'engagement des CDEC en général au développement de l'économie sociale! Il allait donc de soi que nous devenions les ambassadeurs du développement d'un service jugé nécessaire pour le développement de ce secteur » a poursuivi M. Morrissette.

Ce projet est le fruit d'une concertation de 18 partenaires locaux montréalais (les CDEC et Centres locaux de développement (CLD) – incluant le CLD de Longueuil, 2 bailleurs de fonds, 15 actionnaires et 32 intervenants.

« Nous observons de plus en plus sur l'ensemble de l'île l'émergence de projets innovateurs qui contribuent à la dynamique économique de tous les secteurs de l'île. Là où les initiatives sont plus jeunes, il est tout aussi important de permettre aux entrepreneurs collectifs d'avoir accès à des services de conseil en gestion qui leur permettront de construire leurs projets sur des bases solides. Le développement économique repose avant tout sur le dynamisme et l'accès à la connaissance » a expliqué M. Nicolas Roy, directeur du CLD West-Island.

« Nous sommes fiers et nous croyons que ce n'est que le début » a expliqué le vice-président du FDEM, M. Christian Houle. « Les projets que nous avons sur la table à dessin sont tout aussi stimulants, soulignant seulement l'enthousiasme et les possibilités qu'offre le projet de recapitalisation du FDEM. Comme pour le service que nous lançons ce soir, nous souhaitons que celui-ci soit rassembleur, utile aux acteurs locaux et surtout aux entreprises ».

Rappelons que le Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM) est l'un des plus vieux outils que se sont donnés de façon concertée les acteurs du développement économique local en 1988. Depuis lors, le FDEM a contribué à l'émergence de plusieurs projets d'entreprises en investissant ou en soutenant ses partenaires que sont les CDEC.



Le potin du mois :

«Saviez-vous que le FDEM effectue un retour aux sources ? En effet, l'équipe est fière de puiser dans la culture mexicaine. Chacun applique les accords toltèques préconisés dans un ouvrage populaire en librairie avec enthousiasme. Joignez-nous à notre secte !

*Investissons ensemble dans le
développement de Montréal!*



Pour toute demande d'information n'hésitez pas à nous
contacter au : 514 253-4667
info@fdem.qc.ca

Rédaction du bulletin :
Sophie Bourque

Vous avez des commentaires ou
suggestion pour notre prochain
bulletin ?
Écrivez-nous!
info@fdem.qc.ca